



Universidad Michoacana
de San Nicolás de Hidalgo

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
COORDINACIÓN GENERAL DE LA DIVISIÓN DEL BACHILLERATO

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE



1. Datos Generales de la Unidad de Aprendizaje

| Nombre de la Unidad de Aprendizaje | Clave | Semestre |
|--|-----------|----------|
| Gestión del Comercio y negocios internacionales. | 5-UATP-61 | 5° |

| Carácter | Optativa Trayectoria | Tipo | Teórica |
|----------|----------------------|------|---------|
| | | | |

| Unidades de Aprendizaje antecedentes | Unidades de Aprendizaje consecuentes |
|---|--|
| Fundamentos de Economía. | Emprendimiento e innovación para el desarrollo |
| Competitividad y desarrollo territorial | |

| Horas teóricas | Horas prácticas | Total de horas por semana | Semanas por semestre | Total de horas por semestre | Valor en créditos |
|----------------|-----------------|---------------------------|----------------------|-----------------------------|-------------------|
| 3 | 0 | 3 | 16 | 48 | 6 |

| Autores del programa | Fecha de elaboración | Fecha de visto bueno del Consejo Académico de Bachillerato |
|--|-------------------------|--|
| Aguilar Esquivel María Eugenia Anaya Chávez Amando Ramiro Bravo Cervantes César Carranza Sámano Katia Yadira Flores Chávez Roberto Gallegos Rivas Ariadna Esmeralda Gómez Prado Carlos Alberto González Mejía Erika Jenny Guzmán Rodríguez Carolina Ortiz Ruíz Janeth | 15 de diciembre de 2020 | 2 de febrero de 2021 |



| | | | |
|--|------------------------------|---------------------------------|---|
| Romo De Vivar Mercadillo Manuel Ricardo Trujillo Íñiguez Álvaro Vega López Agustín | | | |
| Revisores del programa | Fecha de revisión | Porcentaje de ajuste | Fecha de visto bueno del Consejo Académico de Bachillerato |
| | | | |

2. Presentación de la Unidad de Aprendizaje

| Propósito y vinculación con el perfil del egresado (justificación de la UA) | |
|--|--|
| <p>Que el estudiantado se reconozca como sujeto de derechos y obligaciones para contribuir en una sociedad sustentable y transformadora de la realidad social, estableciendo la relación con las dimensiones políticas, económicas y sociales de su entorno.</p> <p>Se vincula directamente con el perfil de egreso, al proporcionar elementos que permiten desarrollar las siguientes competencias genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enfrenta los problemas y retos que se le presentan en su vida cotidiana, de manera creativa conforme a su contexto social, económico y político. - Diseña y desarrolla proyectos multidisciplinarios e innovadores que respondan al contexto, con responsabilidad social. - Aplica estrategias en la búsqueda, organización y procesamiento de información para la resolución de problemas en distintos ámbitos de su vida, mediante la utilización de diversas herramientas de investigación documental y de campo, con una actitud crítica. | |
| Propuesta didáctico-metodológica | |
| <p>Presencial:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Seminario-Taller 2. Debates 3. Exposiciones en equipo. 4. Cuestionarios. 5. Ensayos. | <p>Virtual:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudios de caso. 2. Seguimiento a noticias de temas económicos. |



Descripción de actividades específicas en las que incorporará al menos dos de los tópicos de formación integral: identidad nicolaita, responsabilidad social, ética, género, educación inclusiva

Debate: Al manejar una actitud incluyente y respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.

3. Competencias a desarrollar

| |
|--|
| Eje formativo |
| Propedéutico de Trayectoria |
| Competencias disciplinares |
| Comprende con sentido crítico teorías que explican los fenómenos económicos y sociales de su entorno mediante su análisis. |

4. Perfil académico del docente

| | |
|-------------------------|---|
| Grado académico: | Licenciatura en Economía, Licenciatura en Comercio Exterior, Posgrado en Economía, Posgrado en Negocios Internacionales o Áreas Afines. |
| Experiencia: | Al menos dos años de experiencia académica en el área (docencia e investigación). |

5. Temas y subtemas

| Temas | Subtemas |
|------------------------------------|--|
| I. Economía y el Comercio Exterior | <ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos teóricos de la economía exterior 2. Comercio Exterior 3. Finanzas Exteriores 4. Política Comercial Exterior. |



Universidad Michoacana
de San Nicolás de Hidalgo

**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
COORDINACIÓN GENERAL DE LA DIVISIÓN DEL BACHILLERATO**

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE



| | |
|---|--|
| II. Marco normativo del comercio y negocios Internacionales. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Derecho nacional y derecho internacional. 2. Leyes y reglamentos. 3. Tratados internacionales 4. Otros requisitos para los negocios. |
| III. Aspectos básicos de gestión del comercio y negocios internacionales. | <ol style="list-style-type: none"> 1. La empresa y su entorno en la globalización. 2. Principios económicos en los negocios. 3. La organización de la actividad económica en los negocios y el mercado internacional 4. La Exportación como negocio. |
| IV Comercio y negocios internacionales. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos del comercio y negocios internacionales. 2. Las operaciones de negocios en el mercado internacional. 3. Relaciones Comerciales Internacionales 4. Organización internacional y organismos internacionales. |

6. Criterios de evaluación

| CRITERIOS A EVALUAR | PORCENTAJE |
|---|-------------------|
| Participación activa en clase | 25% |
| Exposición en equipo | 25% |
| Portafolio de evidencias (tareas, trabajo durante las sesiones) | 25% |
| Ensayos | 25% |
| Porcentaje final | 100% |



Universidad Michoacana
de San Nicolás de Hidalgo

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
COORDINACIÓN GENERAL DE LA DIVISIÓN DEL BACHILLERATO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE



7. Fuentes de información

Básica:

- González, J. (2015). Negocios internacionales. Fundamentos y estrategias. Ecoe Ediciones
- Lombana, J. (2013). Negocios internacionales. Ecoe Ediciones
- Ortíz, M. (2019). Introducción a los negocios internacionales: Conceptos y aplicaciones. Editorial Universidad del Norte.

Complementaria:

- García, G. (2012). Estrategias de internacionalización de la empresa. Editorial Pirámide.