



Universidad Michoacana
de San Nicolás de Hidalgo

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
COORDINACIÓN GENERAL DE LA DIVISIÓN DEL BACHILLERATO

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE



1. Datos Generales de la Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje	Clave	Semestre
Fundamentos de Economía	3-UATP-1	3°

Carácter	Optativa Trayectoria	Tipo	Teórico

Unidades de Aprendizaje antecedentes	Unidades de Aprendizaje consecuentes
	Competitividad y Desarrollo Territorial
	Gestión del Comercio y Negocios Internacionales.
	Emprendimiento e innovación para el desarrollo

Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas por semana	Semanas por semestre	Total de horas por semestre	Valor en créditos
3	0	3	16	48	6

Autores del programa	Fecha de elaboración		Fecha de visto bueno del Consejo Académico de Bachillerato
Miembros de la Facultad de Economía Integrantes de academia de economía	1 de diciembre de 2020		2 de febrero de 2021
Revisores del programa	Fecha de revisión	Porcentaje de ajuste	Fecha de visto bueno del Consejo Académico de Bachillerato



2. Presentación de la Unidad de Aprendizaje

Propósito y vinculación con el perfil del egresado (justificación de la UA)

El territorio no solamente es un espacio geográfico, sino una construcción social dinámica que se despliega a través de redes, instituciones y capital social. Con base en la idea anterior, la presente unidad de aprendizaje busca que el alumno, conozca los elementos que conforman el territorio y como a partir de ellos, se impulsan acciones y proyectos que transforman el entorno y la calidad de vida de las personas que en el habitan.

Vinculándose con las siguientes competencias genéricas del perfil del egresado.

- Enfrenta los problemas y retos que se le presentan en su vida cotidiana, de manera creativa conforme a su contexto social, económico y político.
- Formula argumentos bien fundamentados mediante una postura personal y crítica, considerando el contexto.
- Implementa acciones de responsabilidad social en su vida cotidiana con respecto del daño ambiental y desarrollo sustentable a partir de la toma de conciencia de sus implicaciones económicas, políticas y sociales en un contexto global.

Propuesta didáctico-metodológica

Presencial:

1. Seminario-Taller
2. Debates
3. Exposiciones en equipo.
4. Cuestionarios.
5. Ensayos.

Virtual:

1. Estudios de caso.
2. Seguimiento a noticias de temas económicos.

Descripción de actividades específicas en las que incorporará al menos dos de los tópicos de formación integral: identidad nicolaita, responsabilidad social, ética, género, educación inclusiva

Seminario-Taller. Se busca construir conocimiento mediante la interacción y la actividad, donde además dar a conocer sus puntos de vista, el profesor y alumno deben respetar el punto de vista de los demás (derechos humanos).

Estudios de caso. Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo y resolverlo mediante la contrastación de datos, la generación de hipótesis y en ocasiones encontrar posibles procedimientos alternativos de solución, desarrollando el pensamiento crítico (identidad nicolaita y la responsabilidad social universitaria).



3. Competencias a desarrollar

Eje formativo
Propedéutico de Trayectoria
Competencias disciplinares
<p>Economía. Comprende con sentido crítico teorías que explican los fenómenos económicos y sociales de su entorno mediante su análisis.</p> <p>Sociología: Participa en la construcción de su ser como ciudadano global mediante la reflexión de los aspectos sociales, económicos, culturales y políticos para contribuir en desarrollo de una sociedad sustentable.</p>

4. Perfil académico del docente

Grado académico:	Licenciatura en Economía, Posgrado en Economía, o área afín.
Experiencia:	Al menos dos años de experiencia académica en el área (docencia e investigación).

5. Temas y subtemas

Temas	Subtemas
TEMA I. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA	<p>SUBTEMAS:</p> <p>1.1 DEFINICIÓN DE CIENCIA ECONÓMICA.</p> <p>1.2 LA ECONOMÍA COMO CIENCIA SOCIAL</p> <p>1.3 MÉTODO Y CIENCIA ECONÓMICA.</p>



Universidad Michoacana
de San Nicolás de Hidalgo

**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
COORDINACIÓN GENERAL DE LA DIVISIÓN DEL BACHILLERATO**

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE



	1.4 LOS TRES PROBLEMAS EN LA ORGANIZACIÓN ECONÓMICA. 1.5 DIVISIÓN DEL ESTUDIO DE LA CIENCIA ECONÓMICA 1.5.1 ECONOMÍA POSITIVA Y ECONOMÍA NORMATIVA.
TEMA II. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS.	2.1 MODOS DE PRODUCCIÓN. 2.2 ENFOQUES ECONÓMICOS: 2.2.1 MARGINALISMO 2.2.2 LIBERALISMO 2.2.3 KEYNESIANISMO 2.2.4 NEOLIBERALISMO
TEMA III. MICROECONOMÍA:	3.1 EL MECANISMO DEL MERCADO 3.2 OFERTA 3.3 DEMANDA 3.4 EQUILIBRIO
IV. MACROECONOMÍA.	4.1 EFICIENCIA Y EQUIDAD 4.2 LA MANO INVISIBLE DEL ESTADO 4.3 CRECIMIENTO ECONÓMICO 4.4 PRODUCTO INTERNO BRUTO.
V. COMERCIO INTERNACIONAL Y DESARROLLO:	5.1 DEFINICIÓN COMERCIO 5.2 DEFINICIÓN DESARROLLO 5.2.1 MARGINACIÓN 5.2.2 POBREZA 5.3 ENFOQUES DEL DESARROLLO



6. Criterios de evaluación

CRITERIOS A EVALUAR	PORCENTAJE
Actividades de aprendizaje. Tareas	40%
Exposición en equipos	30%
Proyecto final	30%
Porcentaje final	100%

7. Fuentes de información

Básica:
<ul style="list-style-type: none">• Cue, A. (2015). Fundamentos de Economía. 5° Edición. Grupo editorial Patria. México.• Méndez, J. (2020). Fundamentos de Economía. Primera Edición. Grupo Editorial Patria. México• Graue, A. (2015). Fundamentos de Economía. 4° Edición. Editorial Pearson.• Nankwin, G. (2015). Principios de Economía.
Complementaria:
<ul style="list-style-type: none">• Rodríguez, A. (2014). Economía 1. Primera Edición. Grupo Editorial Patria. México• Gimeo, R. (2016). Economía 1. 2° Edición. Editorial Santillana. México