



Universidad Michoacana
de San Nicolás de Hidalgo

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
COORDINACIÓN GENERAL DE BACHILLERATO

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE



1. Datos Generales de la Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje	Clave	Semestre
Medios Masivos de Comunicación e Industrias Culturales	3-UATP-8	3

Carácter	Optativa trayectoria	Tipo	Teórica
----------	----------------------	------	---------

Unidades de Aprendizaje antecedentes	Unidades de Aprendizaje consecuentes
Fundamentos de Gramática Española y Ortografía	Expresión No Verbal
Iniciación a la Lectura Crítica y Expresión Escrita Académica	Acercamiento a las Manifestaciones Artísticas
	Producción Audiovisual

Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas por semana	Semanas por semestre	Total de horas por semestre	Valor en créditos
3		3	16	48	6

Autores del programa	Fecha de elaboración		Fecha de visto bueno en Consejo Académico de Bachillerato
Edgar Ávila González	12 de enero de 2021		2 de febrero de 2021
Revisores del programa	Fecha de revisión	Porcentaje de ajuste	Fecha de visto bueno del Consejo Académico del Bachillerato



2. Presentación de la Unidad de Aprendizaje

Propósito y vinculación con el perfil del egresado

Al finalizar el curso, el alumno comprenderá el fenómeno de la comunicación, así como los medios masivos de comunicación.

Por tanto, se vincula de manera directa con las siguientes competencias genéricas del perfil del egresado:

- Se conoce a sí mismo, valorando sus fortalezas y debilidades, para estar en constante crecimiento personal siendo autocrítico y reflexivo.
- Establece relaciones empáticas y solidarias con los demás, para favorecer el diálogo asertivo que le permita afrontar los conflictos de manera pacífica
- Formula argumentos bien fundamentados mediante una postura personal y crítica, considerando el contexto.
- Comunica con claridad sus ideas de manera oral y escrita en español, utilizando diversos medios, con el fin de establecer interacciones sociales y difundir el conocimiento.
- Desarrolla habilidades en el uso responsable de las tecnologías de la información y la comunicación para resolver problemas reales con destreza y creatividad.

Propuesta didáctico-metodológica

Presencial:

- Lecturas comentadas
- Círculos de debate
- Exposiciones ante el grupo
- Coordinación de paneles de discusión por parte del facilitador
- Construcción de crítica sobre los fenómenos contemporáneos.

Virtual:

Revisión y análisis de videos y documentos
Trabajo en equipo



Universidad Michoacana
de San Nicolás de Hidalgo

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
COORDINACIÓN GENERAL DE BACHILLERATO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE



Descripción de actividades específicas en las que incorporarán al menos uno de los tópicos de formación transversal: identidad nicolaita, responsabilidad social, ética, género, educación inclusiva

Cuadro comparativo de los medios masivos de comunicación.

El trabajo será realizado por equipos mixtos, lo que reforzará el trabajo en educación inclusiva y género. Los equipos presentarán el análisis realizado ante el grupo, reforzando el respeto y la ética en el grupo.

3. Competencias a desarrollar

Eje formativo
Propedéutico de Trayectoria
Competencias disciplinares
Desarrolla habilidades para comunicarse de manera oral y escrita a través del manejo adecuado del español y preferentemente del inglés.

4. Perfil académico del docente

Grado académico:	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Licenciatura en Letras, o área afín.
Experiencia:	Al menos dos años de experiencia académica en el área (docencia o investigación)



5. Temas y subtemas

Temas	Subtemas
1. Medios de comunicación en México	1.1 Historia de los medios en México. 1.2 El papel social de los medios. 1.3 El papel crítico de los medios.
2. Prensa escrita y contenidos	2.1 El periodismo como supervisor social. 2.2 Escuelas y tendencias de periodismo latinoamericano. 2.3 Las condiciones actuales de la prensa escrita y su evolución.
3. Medios electrónicos tradicionales	3.1 La radio. Características, condiciones actuales y tendencias de consumo. 3.2 La televisión. Características, condiciones actuales y tendencias de consumo. 3.3 La industria cinematográfica. Características, condiciones actuales y tendencias de consumo.
4. Medios alternativos y no concesionados	4.1 Medios de comunicación comunitarios. 4.2 Medios de comunicación con base en Internet. 4.3 Alfabetización hipermedial en México.

6. Criterios de evaluación

CRITERIOS A EVALUAR	PORCENTAJE
Trabajos ya portaciones individuales	40%
Evaluación	40%
Participación	20%
Porcentaje final	100%



7. Fuentes de información

Básica:

- Ambrós, A. (2011). *10 ideas clave: Educar en medios de comunicación : La educación mediática*. Barcelona: Graó.
- Ballenato, P. G. (2009). *Comunicación eficaz: Teoría y práctica de la comunicación humana*. Madrid: Pirámide.
- Saperas, E. (2015) Manual de Teorías de la Comunicación Una introducción a las teorías clásicas. España. OMMPRESS Comunicación. Tercera edición
- Vizer, E. (2016). *Comunicación, Campo(s): Teorías y Problemas. Una perspectiva internacional*. Salamanca. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Complementaria:

- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano*. Barcelona: Paidós
- García, C. C., & Figueiras, T. L. (2006). *Medios de comunicación y campañas electorales (1988 - 2000)*. México, D.F. [u.a.: Plaza y Valdés [u.a..
- Fernández, G. T., & García, R. A. (2001). *Medios de comunicación, sociedad y educación*. Cuenca: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Fernández, C. F. (2002). *La responsabilidad de los medios de comunicación*. México: Paidós.
- Sánchez-Tabernero, A. (2008). *Los contenidos de los medios de comunicación: Calidad, rentabilidad y competencia*. Bilbao: Ediciones Deusto.