



Universidad Michoacana
de San Nicolás de Hidalgo

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
COORDINACIÓN GENERAL DE LA DIVISIÓN DEL BACHILLERATO

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE



1. Datos Generales de la Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje	Clave	Semestre
Negocios en las Tecnologías de Información	4-UATP-34	4°

Carácter	Optativa Propedéutica	Tipo	Teórico

Unidades de Aprendizaje antecedentes	Unidades de Aprendizaje consecuentes
Introducción a la mercadotecnia	Marco normativo en las organizaciones
	Proyecto emprendedor

Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas por semana	Semanas por semestre	Total de horas por semestre	Valor en créditos
3	0	3	16	48	6

Autores del programa		Fecha de elaboración		Fecha de visto bueno del Consejo Académico de Bachillerato
Erik Alfaro Calderón		Enero de 2021		2 de febrero de 2021
Revisores del programa		Fecha de revisión	Porcentaje de ajuste	Fecha de visto bueno del Consejo Académico de Bachillerato



2. Presentación de la Unidad de Aprendizaje

Propósito y vinculación con el perfil del egresado (justificación de la UA)

El propósito consiste en que el alumno conozca, analice y desarrolle los conocimientos sobre los negocios apoyados en la tecnología, para poder utilizar todo lo que la globalización ha traído en esta área.

Para que la organización sea competitiva, se requiere entrar al mundo de las tecnologías. Todo esto dentro de los valores nicolaítas, el humanismo y la responsabilidad social.

Por tanto, se vincula de manera directa con las siguientes competencias genéricas del perfil del egresado:

- Se conoce a sí mismo, valorando sus fortalezas y debilidades, para estar en constante crecimiento personal siendo autocrítico y reflexivo.
- Enfrenta los problemas y retos que se le presentan en su vida cotidiana, de manera creativa conforme a su contexto social, económico y político.
- Trabaja en equipo de manera colaborativa y respetuosa para desarrollar diversas tareas que correspondan a su edad y entorno, con un enfoque hacia el bien común.
- Establece relaciones empáticas y solidarias con los demás, para favorecer el diálogo asertivo que le permita afrontar los conflictos de manera pacífica.

Propuesta didáctico-metodológica

Presencial:

- ✓ Resolución de Ejercicios y problemas
- ✓ Pruebas objetivas
- ✓ Debates

Virtual:

Revisión y análisis de videos tutoriales de registros y estructura contable de la empresa



Descripción de actividades específicas en las que incorporará al menos dos de los tópicos de formación integral: identidad nicolaita, responsabilidad social, ética, género, educación inclusiva

Desarrollo de un negocio que sea online (en línea) que cuente con todos los requisitos y conceptos analizados durante el semestre, siempre dentro del humanismo y teniendo como principal objetivo el cumplir con los valores nicolaítas, la ética y la responsabilidad social.

3. Competencias a desarrollar

Eje formativo
Propedéutico Trayectoria
Competencias disciplinares
Aplica registros contables y administrativos básicos, mediante diversos procedimientos, para la gestión de finanzas personales y empresariales de manera eficiente.

4. Perfil académico del docente

Grado académico:	Licenciatura en Contaduría Pública y Licenciatura en Administración
Experiencia:	Al menos dos años de experiencia académica en el área (docencia o investigación)



5. Temas y subtemas

Temas	Subtemas
1. Introducción a los negocios electrónicos	1.1 Servicios básicos de Internet para los negocios electrónicos 1.2 Diferencias entre comercio electrónico (e-commerce) y negocios electrónicos (e-business) 1.3 Negocios por Internet
2. Arquitectura tecnológica de los negocios electrónicos	2.1 Plataformas abiertas 2.2 Consideraciones de hardware 2.3 Configuración de servicio
3. Procesos estratégicos de la empresa.	3.1 Análisis y redefinición de procesos de negocios 3.2 Modelos de negocios 3.3 Tipos de negocios electrónicos de acuerdo a su función 3.3 Aspectos legales
4. Sistemas de pago electrónico	4.1 Sistemas de pago tradicionales 4.2 Sistemas de pago electrónico 4.3 Sistemas de micro pago 4.4 Factura electrónica y firma digital 4.5 Certificación de documentos electrónicos

6. Criterios de evaluación

CRITERIOS A EVALUAR	PORCENTAJE
Resolución de Ejercicios y problemas (Lista de cotejo)	40%
Pruebas objetivas (Lista de cotejo)	25%



Universidad Michoacana
de San Nicolás de Hidalgo

**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
COORDINACIÓN GENERAL DE LA DIVISIÓN DEL BACHILLERATO**

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE



Proyecto Final	35%
Porcentaje final	100%

7. Fuentes de información

Básica:

Boen Oelkers, D. (2014) Comercio electrónico. México: Thomson. Serie Business.
Laudon Kenneth C. Guercio Traver, C. (2016) E-commerce. Negocios, tecnología, sociedad. (4ª ed.) México: Pearson.
Meraz Espinoza, A. I (2009). Aspectos jurídicos del comercio electrónico como comercio transaccional. México: Ángel Editor
Cavazos Arroyo, J. y Reyes Guerrero, S. (2008) Comercio electrónico: un enfoque de modelo de negocio. México: Patria.
Reyes Guerrero, S. y Cavazos Arroyo, J. (2009). Rumbos y estrategias en el comercio móvil. México: Patria.

Complementaria:

Greenstein, M. y Vasarhely, M. (2002). Electronic Commerce. Security, risk management, and control. Singapur: McGraw-Hill.
Laudon, Kenneth C. y Guercio Traver, Carol. (2009). E-commerce. Negocios, tecnología, sociedad. (4ª ed.) México: Pearson.