



Universidad Michoacana
de San Nicolás de Hidalgo

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
COORDINACIÓN GENERAL DE BACHILLERATO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE



1. Datos Generales de la Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje	Clave	Semestre
Producción Audiovisual	6-UATP-98	6°

Carácter	Optativa trayectoria	Tipo	Teórica-práctica

Unidades de Aprendizaje antecedentes	Unidades de Aprendizaje consecuentes
Medios masivos de comunicación e industrias culturales	
Expresión no verbal	
Acercamiento a las manifestaciones artísticas	

Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas por semana	Semanas por semestre	Total de horas por semestre	Valor en créditos
1	2	3	16	48	6

Autores del programa	Fecha de elaboración		Fecha de visto bueno en Consejo Académico de Bachillerato
Edgar Ávila González	12 de diciembre de 2020		2 de febrero de 2021
Revisores del programa	Fecha de revisión	Porcentaje de ajuste	Fecha de visto bueno del Consejo Académico del Bachillerato



2. Presentación de la Unidad de Aprendizaje

Propósito y vinculación con el perfil del egresado

Al finalizar el curso, el alumno conocerá los conceptos básicos de audio y video, que les permita dominar los equipos técnicos necesarios para la realización de una producción audiovisual con un fin específico.

Por tanto, se vincula de manera directa con las siguientes competencias genéricas del perfil del egresado:

- Se conoce a sí mismo, valorando sus fortalezas y debilidades, para estar en constante crecimiento personal siendo autocrítico y reflexivo.
- Establece relaciones empáticas y solidarias con los demás, para favorecer el diálogo asertivo que le permita afrontar los conflictos de manera pacífica
- Formula argumentos bien fundamentados mediante una postura personal y crítica, considerando el contexto.
- Comunica con claridad sus ideas de manera oral y escrita en español, utilizando diversos medios, con el fin de establecer interacciones sociales y difundir el conocimiento.
- Desarrolla habilidades en el uso responsable de las tecnologías de la información y la comunicación para resolver problemas reales con destreza y creatividad.

Propuesta didáctico-metodológica

Presencial

- Lecturas comentadas
- Círculos de debate
- Exposiciones ante el grupo
- Construcción de crítica sobre los fenómenos contemporáneos

Virtual:

Revisión y análisis de videos y documentos
Trabajo en equipo



Universidad Michoacana
de San Nicolás de Hidalgo

**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
COORDINACIÓN GENERAL DE BACHILLERATO**

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE



Descripción de actividades específicas en las que incorporarán al menos uno de los tópicos de formación transversal: identidad nicolaita, responsabilidad social, ética, género, educación inclusiva

Concurso de cortometrajes.

El trabajo será realizado por equipos mixtos, lo que reforzará el trabajo en educación inclusiva y género. Los equipos elegirán su tema de algunos de los tópicos de formación integral, y serán los responsables de cumplir con el uso adecuado del espacio, el respeto con el resto de los compañeros.

3. Competencias a desarrollar

Eje formativo
Propedéutico de Trayectoria
Competencias disciplinares
Desarrolla habilidades para comunicarse de manera oral y escrita a través del manejo adecuado del español y preferentemente del inglés.

4. Perfil académico del docente

Grado académico:	Licenciado en Comunicación, Licenciado en Artes Visuales, Licenciado en diseño Gráfico, o área afín.
Experiencia:	Al menos dos años de experiencia académica en el área (docencia o investigación)



5. Temas y subtemas

Temas	Subtemas
1. Video	1.1.- ¿Cómo recibimos la información? 1.2. Antecedente de video 1.3. Características del video 1.4.- Formatos de video
2. Etapas del proceso de producción	2.1.- Preproducción 2.2.- Producción 2.3.- Postproducción
3. El guión	3.1.- Función del guión 3.2.- Formatos de guión 3.3.- Guión literario y guión técnico 3.4.- Calificación del material 3.5.- Plan de producción
4. Proceso del mensaje	4.1.- Público objetivo 4.2.- Objetivo de comunicación 4.3.- Carácter formal 4.4.- Carácter de contenido 4.5.- Síntesis de la historia 4.6.- Presupuesto
5. Partes de la cámara de video	5.1.- Función y cuidado 5.2.- Ajustes necesarios para realizar una buena toma 5.3.- Problemas climatológicos con la cámara



Universidad Michoacana
de San Nicolás de Hidalgo

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
COORDINACIÓN GENERAL DE BACHILLERATO

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE



6. Movimientos de cámara	6.1.- Tilt 6.2.- Dolly 6.3.- Paneo 6.4.- Traveling 6.5.- Crane 6.6.- Zoom
7. Planos de video	7.1.- Extreme long shot 7.2.- Long shot 7.3.- Full shot 7.4.- American shot 7.5.- Medium shot 7.6.- Medium close up 7.7.- Close up 7.8.- Extreme close up 7.9.- Tight shot 7.10.- Two shot 7.11.- Group shot 7.12.- Plano Holandés
8. Composición visual	8.1.- Técnicas de encuadre 8.2.- Iluminación
9. Captura de video	9.1.- Captura de video 9.2.- Selección de material 9.3.- Organización de material audiovisual
10. Audio	10.1.- Funciones básicas del sonido 10.2.- Formatos de audio 10.3.- Combinación de imagen y video 10.4.- Micrófonos 10.5.- Efectos de audio 10.6.- Grabación de audio



Universidad Michoacana
de San Nicolás de Hidalgo

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
COORDINACIÓN GENERAL DE BACHILLERATO
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE



	10.7.- Selección de material 10.8.- Organización de material
11. Edición del material audiovisual	11.1.- Conocimiento de las interfaces (timeline, proyect, etc.) 11.2.- Editando en Final Cut y Audition 11.3.- Importar video y audio 11.4.- Importar gráficos 11.5.- Canales (audio y video) 11.6.- Configuración de un proyecto 11.7.- Trabajo con clips 11.8.- Transiciones (Tipos de Transición (audio y video)) 11.9.- Texto 11.10.- Renderizar 11.11.- Sonido (Loop, corte directo, fades) 11.12.- Empalme de audio y video 11.13.- Exportar

6. Criterios de evaluación

CRITERIOS A EVALUAR	PORCENTAJE
Pruebas objetivas	30%
Producción audiovisual final	60%
Reportes de lectura y trabajos de investigación	10%
Porcentaje final	100%



7. Fuentes de información

Básica:

Equipo editorial Larousse (2016) Gran manual de fotografía: más de 300 consejos y trucos para tomar fotos increíbles. Editorial: ediciones larousse
Gatcum, C. (2018). Guía completa de fotografía. Barcelona. Editorial Blume.
González, B., Claro, A. (2015). *El potencial educativo de la fotografía*. Santiago: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
Louis, E. (2018). *Ismos para entender la fotografía*. México – España. Editorial Turner
Mackendrick, A. (2013) *On Film Making*. Manual de escritura y realización cinematográfica. Madrid: Editorial Cine Jaguar
Sontag, S. (2018) *Sobre la fotografía*. México. Editorial De bolsillo.

Complementaria:

Aranovich, R., Weinschenk, P., Mosenson, M., Guilou, B. (1997). *Exponer una historia: la fotografía cinematográfica*. Barcelona: Gedisa.
Barthes, R. (1970). *Retórica de la imagen*. En: *La semiología*. Buenos Aires: Editorial Tiempo Contemporáneo.
Berger, Peter y Luckman, Thomas (2008). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
Bradys, J. (1995). *El oficio del guionista*. Barcelona: Gedisa. Gerald, Millerson (1982). *The technique of lighting for television and motion pictures*. Inglaterra: Focal Press.
Marinello, Juan (2005). *Fotografía digital. Técnica y lenguaje*. Santiago: Universidad Católica de Chile.
Marnier, St. J. (1981). *Cómo dirigir cine*. Madrid: Fundamentos.
Robert, S. (1999). *Manual práctico para producción audiovisual*. Barcelona: Gedisa.
Sánchez, Noriega (2002). *Historia del cine: teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*. Madrid: Alianza Editorial.
Sainz, Miguel (1999). *El productor audiovisual*. Madrid: Síntesis.
Scott, J.F. (1979). *El cine, un arte compartido*. México: EUNSA.
Tostado, Verónica (1996). *Manual de producción de video*. México: Alhambra.
Verón, Eliseo. (2002). *Construir el acontecimiento: Los medios de comunicación masiva y el accidente en la central nuclear de Three Mile Island*. Barcelona: Gedisa.
Wright, Terence (2001). *Manual de Fotografía*. Madrid: Akal.